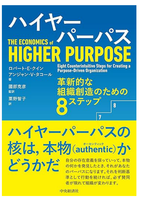
著書・論文

「人と組織のハピネス最大化」を理念とする弊社代表取締役の著書・論文をご紹介いたします。

著書



Amazonサイトでご購入

『ハイヤーパーパス―革新的な組織創造のための８ステップ』

ロバート・Ｅ・クイン 著　アンジャン・Ｖ・タコール 著
國部 克彦 監訳　栗野 智子 訳

中央経済社／2025年

＊トップメッセージにて詳細ご紹介しております。ぜひお読みください！ Click

これからの時代に求められるハイヤーパーパス経営の指南書。ハイヤーパーパスとは、「より高次の組織の存在意義」という意味で、自社の利益のみならず社会や環境などより高いレベルで世界の役に立つ経営を目指す８つのステップを提示しています。サステイナビリティ経営などが求められる今、すべての企業に読んでいただきたい本です。

【目次】
第Ⅰ部 ハイヤーパーパスの経済学
第1章　見えないものを見る
第2章　ハイヤーパーパスがすべてを変える
第3章　ハイヤーパーパスを持った組織を想像する
第4章　利己心の変容
第5章　経済学の再設計
第6章　なぜ誰もがそれをしないのか？

第Ⅱ部 パーパス主導型組織を構築するための8ステップ
第7章　ステップ1：パーパス主導型組織を構想する
第8章　ステップ2：パーパスを発見する
第9章　ステップ3：本物（オーセンティシティ）というニーズに応える
第10章　ステップ4：ハイヤーパーパスを一貫性のある判断基準に変える
第11章　ステップ5：学習を刺激する
第12章　ステップ6：中間管理職をパーパス主導型リーダーに変える
第13章　ステップ7：人々をパーパスに結びつける
第14章　ステップ8：ポジティブ・エナジャイザー（エネルギーを与える人）を解き放つ
第15章　行動を起こす：よくある質問への回答

Amazonサイトでご購入

『高業績を上げ続ける「三点思考営業」安定収益型の最幸最強営業を目指す』

馬橋 和弘 著

ごきげんビジネス出版／2022年

【シンプルだからこそ、実践できて成果につながる】
「複雑な営業活動をシンプルに。誰でも実践でき、成果が上がるようになる方法は何か？」を考え、著者自身の実践の中で行きついたのが「三点思考営業」です。
一貫してシンプルさにこだわり、訪問前準備・アプローチ・ヒアリング・提案作成・プレゼンテーション・クロージング・アフターフォロー、周囲の活用までを体系化しました。
シンプルだからこそ、誰もが実践でき、成果につながります。営業活動に思い悩む新人若手、一皮むけたい中堅、マンネリを感じているベテラン、チームをリードする営業マネジャーに本書をおすすめします。

【目次】
序　章　成果が上がる営業と上がらない営業
第一章　高業績を上げ続ける「三点思考営業」
第二章　営業プロセス　事前準備からヒアリングまで
第三章　営業プロセス　プレゼンテーション・クロージング・フォロー
第四章　オンラインを活用したハイブリット営業への変革
第五章　成果に向けて周囲を巻き込むＴｉｐｓ集

Amazonサイトでご購入

『自分らしい働き方はＷＨＹがすべて教えてくれる 毎日がワクワクする働き方に変わろう』

栗野 智子 著

ごきげんビジネス出版／2021年

本書は、ある理想的な働き方を提案する本ではなく、一人ひとりが自分のＷＨＹ（なぜ、この会社で働くのか）を見つけ、自分らしく働くための方法をお伝えしています。働き方改革といわれる中で、残業を減らしたり、有休を消化することも重要ですが、自分らしい働き方、自分ならではの唯一無二の働き方を見つけることができれば、どんなに幸せなことでしょう。
ここで紹介している手法によって事者自身が、いつも何かに追われ、自分に自信が持てなかった人生がイキイキワクワクする人生に変わりました。その後、このメソッドの研修を通じて、3000人以上のWHYを明確にする場に立ち会い、自分らしく働き続けるためのお手伝いをしています。人は、誰でもその人ならではのＷＨＹを持っています。それを明確にすることによって、自分らしくイキイキワクワク働くための一助になれば幸いです。

【目次】
第一章　自分らしく働くためのＷＨＹ
第二章　ＷＨＹを明確にする考え方
第三章　ＷＨＹを明確にする４ステップ
第四章　明確になったＷＨＹで「掴めるもの」とは
第五章　ＷＨＹを進化し続けよう

Amazonサイトでご購入

稲盛アカデミー叢書２『利他の構造』

日置 弘一郎、奥野 明子、粟野 智子、他 共著

ミネルヴァ書房／2021年

利他とは何か。稲盛和夫の経営哲学の根幹をなす理念であるこの「利他」を、本書は多面的に照射している。思想史的側面から説き起こして「利他」の概念を哲学的に検討したうえで、具体的な企業事例を計量的な分析も加味しつつ考察している。経営における「利他」のあり方について、根本的な原理からその実際に至るまでを幅広く論じる、稲盛経営哲学の学術的分析の試み。
弊社代表取締役 粟野 智子は本書の第五章において、これまで探求してきた弊社研究会やフォーラムなどの知見や大学院での研究なども踏まえ、個人の価値観と理念の統合による利他性の発達について、実証研究を行い考察している。

【ここがポイント】
◎ 稲盛経営哲学を思想史的な面からそして事例から解き明かす。
◎ 計量分析や定性分析にて利他性とは何かに迫る。
◎ 鹿児島大学稲盛アカデミー様や他の共著者の先生方との共同研究の成果。

＊鹿児島大学のシンポジウムレポート Click

Amazonサイトでご購入

『新版 人材開発辞典』

粟野智子（部分執筆）

東洋経済新報社／2024年

産業企業分野から文化芸術、スポーツ等の広範囲に至るまで最新潮流を踏まえ、初学者から、実務家、研究者まで、理論と実践両面のニーズに即応、最先端の問題意識で編まれたHRD（Human Resource Development）の決定版。1400項目を網羅、「重要度」「タグ」参照性もアップ。

【目次情報】
まえがき
巻頭論文　人材開発の小史と現況　二神恭一
　人材開発における心理的契約　デーニス・M・ルソー
辞典　Ａ～Ｚ　あ行～わ行
参考文献一覧
索引

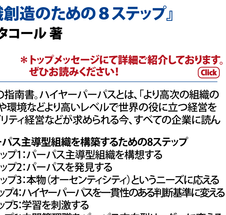
『家族みんなで記録！FAMILY NETA BOOK』Contents 5 ファミリー・アンカー®をつくろう

粟野 智子

株式会社フェリシモ／2016年

家族の時間を大切にしたいみなさまへ。
大スキな家族のための世界に一冊しかない「FAMILY NETA BOOK（ファミリーネタブック）」をつくろう！
～アルバムより思い出になる！？
家族みんなで「今」を記録しよう～
大人も子どもも、家族みんなで書きこみながら「家族の時間」をとことん楽しむ手帳です。
コンテンツは盛りだくさん！子どもの「かわいい言い間違い」や「家族の自慢」など書き留めておかないと忘れそうなできごとを記録できます。
（フェリシモウエブショップ紹介文より）

＊現在販売を終了しております。



論文

1「個人のアイデンティティ形成の視点を踏まえた経営理念内面化メカニズムの探求（経営哲学論集）」
栗野 智子 (2015)『経営哲学』12(1), 84-87.

2「ミッション志向企業における経営理念の浸透が個人にもたらす影響：心理的ウェルビーイングに注目して（What Does the Sharing of Management Philosophy Bring to Employees in　Mission-Oriented Companies? : A Focus on Psychological Well-Being）」
栗野 智子・高尾 義明(2018)『経営哲学』15(1), 18-28.

3「個人の価値観と企業理念の統合プロセスの明確化：「主体的個人」という視点からのアプローチ（The exploration of the integration proccess between employees' value and management philosophy : An approach regarding "people's autonomy"）」
栗野 智子(2019)『経済経営研究』(1), 35-62.

4「個人の価値観と理念の統合による効果の創出プロセスの明確化」
栗野 智子(2019)『しごと能力研究』(7), 2-33.

Copyright © 2014 Way and I, Inc. All Rights Reserved.